

SAPERI MINIMI DELLA DISCIPLINA

Disciplina: GEOGRAFIA TURISTICA

Classe: TERZA

Settore: ECONOMICO

Indirizzo: TURISTICO

Conoscenze (sapere):

- Conoscere gli strumenti della geografia turistica
- Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche naturali e paesaggistiche del territorio italiano
- Conoscere le maggiori aree turistiche dell'Italia e almeno due Regioni approfondite nel corso dell'anno
- Conoscere le diverse tipologie di turismo: culturale, naturalistico, d'élite e di massa

Abilità (saper fare):

- Saper usare gli strumenti della geografia: carte, tabelle e grafici
- Saper utilizzare un linguaggio corretto e comprensibile
- Saper organizzare informazioni di carattere geografico
- Stabilire semplici correlazioni tra informazioni acquisite in ambiti e con strumenti diversi

SAPERI MINIMI DELLA DISCIPLINA

Disciplina: GEOGRAFIA TURISTICA

Classe: QUARTA

Settore: ECONOMICO

Indirizzo: TURISTICO

Conoscenze (sapere):

- Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche naturali e paesaggistiche del territorio europeo
- Conoscere le maggiori aree turistiche dell'Europa e almeno due Stati approfonditi nel corso dell'anno
- l'Unione Europea e i principali aspetti storico – culturali ed economico – politici del panorama europeo
- Conoscere e riconoscere le caratteristiche del turismo vocazionale, del turismo culturale, di quello del divertimento, degli eventi e della memoria
- Conoscere l'impatto del turismo sull'ambiente europeo
- Sostenibilità del turismo

Abilità (saper fare):

- Saper usare gli strumenti della geografia: carte, tabelle e grafici
- Saper utilizzare un linguaggio corretto e comprensibile
- Saper organizzare informazioni di carattere geografico
- Stabilire semplici correlazioni tra informazioni acquisite in ambiti e con strumenti diversi

SAPERI MINIMI DELLA DISCIPLINA

Disciplina: GEOGRAFIA TURISTICA

Classe: QUINTA

Settore: ECONOMICO

Indirizzo: TURISTICO

Conoscenze (sapere):

- Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche naturali e paesaggistiche del territorio extra Europeo
- Conoscere le principali caratteristiche demografiche, culturali, economiche e politiche del mondo d'oggi
- Conoscere le maggiori aree turistiche e almeno due Stati per ogni continente approfondito nel corso dell'anno
- Conoscere il ruolo dei social network nella costruzione dell'immagine turistica
- Saper descrivere e distinguere una situazione reale e una immagine costruita di una località turistica.
- Conoscere le forme di turismo responsabile e sostenibile.

Abilità (saper fare):

- Saper usare gli strumenti della geografia: carte, tabelle e grafici
- Saper utilizzare un linguaggio corretto e comprensibile
- Saper organizzare informazioni di carattere geografico
- Stabilire semplici correlazioni tra informazioni acquisite in ambiti e con strumenti diversi