DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

CONTENUTI MINIME DI:

- ***ECONOMIA AZIENDALE (Indirizzi A.F.M. - S.I.A. – S.I.A. con potenziamento Sportivo)***
- ***ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA (Indirizzo RELAZIONI INTERNAZIONALI)***
- ***DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI (Indirizzo TURISMO)***

CONTENUTI MINIMI CLASSI PRIME A.S. 2024/2025

CLASSI PRIME AFM/SIA/RI/TURISMO

- Calcoli percentuali, riparti semplici e composti diretti
- Concetto di azienda, soggetto economico e giuridico
- Caratteri generali dell’IVA, scorporo, contratto di compravendita: clausole principali e accessorie, diritti e obblighi delle parti.
- Fattura immediata e differita a una aliquota con almeno due voci, completa di spese documentate e non documentate, condizioni di pagamento e consegna (FMV-FMC), con compilazione della parte tabellare e lettura e interpretazione delle parti descrittive.

CLASSI PRIME SPORTIVO

- Calcoli percentuali, riparti semplici diretti
- Concetto di azienda
- Caratteri generali dell’IVA, scorporo e definizione di contratto di compravendita
- Fattura immediata e differita a una aliquota con almeno due voci, completa di spese documentate e non documentate, condizioni di pagamento e consegna (FMV-FMC), con compilazione della parte tabellare e lettura e interpretazione delle parti descrittive.

CONTENUTI MINIMI CLASSI SECONDE A.S. 2024/2025

CLASSI SECONDE AFM/SIA/RI/SPORTIVO

- Fattura immediata e differita a più aliquote
- Calcoli finanziari relativi a interesse, sconto, montante e valore attuale: formule dirette e inverse
- Compilazione dei documenti di regolamento negli scambi (cambiali e assegni)
- Conoscenza degli schemi di bilancio e inserimento di voci negli schemi

CLASSI SECONDE TURISMO

- Fattura immediata e differita a più aliquote
- Calcoli finanziari relativi a interesse, sconto, montante e valore attuale: formule dirette e inverse
- Compilazione dei documenti di regolamento negli scambi (cambiali e assegni)
- Conoscenza degli schemi di bilancio e inserimento di voci negli schemi
- Distinzione tra aspetto economico e finanziario della gestione

CONTENUTI MINIMI CLASSI TERZE A.S. 2024/2025

CLASSI TERZE AFM

- Classificazione e destinazione dei conti (saper riconoscere la natura dei conti e il loro posizionamento nella situazione economica e patrimoniale)
- Registrazioni in Partita Doppia di
    a) Costituzione di azienda individuale con apporto disgiunto e parcella del professionista
    b) Acquisti e vendite con spese documentate e non documentate
    c) Pagamenti e incassi di debiti e crediti mediante banca, cassa, assegni, cambiali
- Concetto di competenza economica
- Rilevazione in P.D. delle seguenti scritture di assestamento:
    a) Ratei e risconti
    b) Perdite su crediti
    c) Svalutazione crediti generica e specifica
    d) Rimanenze di magazzino
    e) Capitalizzazione interessi attivi/passivi bancari e ritenuta fiscale sugli interessi attivi
    f) Ammortamento dei beni pluriennali
- Situazione contabile patrimoniale ed economica: sola lettura e interpretazione dei dati

CLASSI TERZE S.I.A.

- Classificazione e destinazione dei conti (saper riconoscere la natura dei conti e il loro posizionamento nella situazione economica e patrimoniale)
- Registrazioni in Partita Doppia di
    a) Costituzione di azienda individuale con apporto disgiunto e parcella del professionista
    b) Acquisti e vendite con spese documentate e non documentate
    c) Pagamenti e incassi di debiti e crediti mediante banca, cassa, assegni, cambiali
- Concetto di competenza economica

CLASSI TERZE S.I.A. Articolazione “Sportivo”

- Classificazione e destinazione dei conti (saper riconoscere la natura dei conti e il loro posizionamento nella situazione economica e patrimoniale)
- Registrazioni in Partita Doppia di
    a) Costituzione di azienda individuale con apporto disgiunto e parcella del professionista
    b) Acquisti e vendite con spese non documentate
    c) Pagamenti e incassi di debiti e crediti mediante banca, cassa, assegni, cambiali
- Concetto di competenza economica

CONTENUTI MINIMI CLASSI TERZE A.S. 2024/2025

CLASSI TERZE RELAZIONI INTERNAZIONALI

- Concetto di internazionalizzazione di impresa
- Concetto di competenza economica
- Concetto di patrimonio e Inventario
- Concetto di finanziamento e tipologie
- Registrazioni in partita doppia di:
    a) costituzione di azienda individuale con apporti disgiunti e parcella del professionista
    b) fatture di acquisto e di vendita di merci con spese documentate e non documentate
    c) fatture di acquisto e vendita di beni strumentali
    d) operazioni intra ed extracomunitarie
- Scritture di assestamento: ratei, risconti, ammortamento, interessi bancari, rimanenze finali

CLASSI TERZE TURISMO

- Cosa è il turismo e il turista: classificazioni di base, fonti giuridiche di riferimento
- Domanda e offerta turistica: i principali indicatori
- Le imprese ricettive, classificazioni di base, gestione ciclo cliente nelle imprese e documenti tipici di ciascuna fase
- Le agenzie di viaggio: costituzione, tipologie, differenze
- Organizzazione viaggi e preventivi economici
- Documenti della vendita nelle imprese di viaggio, calcolo commissioni e trattamento IVA

CONTENUTI MINIMI CLASSI QUARTE A.S. 2024/2025

CLASSI QUARTE AFM

- Le società: contratto, caratteri generali delle società di persone e di capitali
- Scritture delle SPA e delle SRL:
  a) Costituzione con apporti in denaro, natura e crediti
  b) Aumenti di capitale sociale a pagamento, gratuiti e misti
  c) Diminuzione di capitale sociale: azioni estratte, liberazione dai versamenti residui
  d) Forme di finanziamento: prestiti obbligazionari, mutui
  e) Riparto Utile d’esercizio: calcoli e scritture
  f) Sistemazione della perdita: reintegro e copertura con utile, riserve, capitale sociale
  g) Le riserve: concetto, costituzione e utilizzo
- Il Bilancio d’esercizio: clausola generale, principi di redazione, compilazione di schemi di bilancio
- Il personale dipendente: scritture, rapporti con gli enti previdenziali, struttura essenziale di una busta paga
- Marketing: il marketing operativo

CLASSI QUARTE SIA/SPORTIVO

- Scritture di gestione: crediti insoluti, finanziamenti bancari, dismissione di beni strumentali, retribuzioni del personale dipendente
- Scritture di assestamento, epilogo e chiusura
- La situazione contabile patrimoniale ed economica
- Le società: caratteristiche generali delle SPA e delle SRL
- Le scritture delle SPA:
  a) Costituzione con apporti in denaro, natura e crediti
  b) Aumenti di capitale sociale a pagamento, gratuiti e misti
  c) Diminuzione di capitale sociale: azioni estratte, liberazione dai versamenti residui
  d) Forme di finanziamento: prestiti obbligazionari (emissione, regolamento cedola, rimborso) di società non quotate, mutui
  e) Riparto Utile d’esercizio: calcoli e scritture
  f) Sistemazione della perdita: reintegro e copertura con utile, riserve, capitale sociale
  g) Le riserve: concetto, costituzione e utilizzo
- Il Bilancio d’esercizio: clausola generale, principi di redazione, compilazione di schemi di bilancio
- Il personale dipendente: scritture, rapporti con gli enti previdenziali, lettura di una busta paga
- Il marketing operativo

CONTENUTI MINIMI CLASSI QUARTE A.S. 2024/2025

CLASSI QUARTE RELAZIONI INTERNAZIONALI

- Società di capitali: organizzazione, costituzione e risultato economico positivo, aumenti di capitale a pagamento
- Il bilancio d’esercizio: clausola generale, principi di redazione, criteri di valutazione delle poste
- Gli scambi internazionali: concetto
- I documenti della compravendita internazionale
- Importazioni ed esportazioni: operazioni intracomunitarie
- Valute e cambi: concetto
- Il marketing: concetto, le 4 P, le leve di marketing, il ciclo di vita del prodotto e la segmentazione del mercato

CLASSE QUARTA TURISMO

- Situazione Patrimoniale ed economica finale: struttura, contenuto, significato dei singoli macro-aggregati in cui vengono distinte le voci in esse contenute
- Concetto di reddito e patrimonio lordo e netto
- Concetto di competenza economica: concetto di ammortamento, rateo e risconto, Concetto di competenza economica dei ricavi e costi tipici di agenzie di viaggio e strutture ricettive
- Il marketing nelle imprese turistiche
- Analisi SWOT e ambienti di marketing
- Segmentazione del mercato: concetto
- Marketing mix: prodotto, prezzo, posizione e promozione
- Ciclo di vita del prodotto

CONTENUTI MINIMI CLASSI QUINTE A.S. 2024/2025

CLASSI QUINTE AFM/SIA

- Immobilizzazioni materiali, immateriali
  a) Patrimonializzazione dei costi, manutenzioni e riparazioni, dismissioni, costruzioni in economia, leasing, con registrazioni di Partita Doppia
  b) Criteri di valutazione delle immobilizzazioni
- Reddito fiscale
  a) Concetto di reddito fiscale e principi tributari
  b) Esempi di deducibilità dei costi: ammortamenti, svalutazione crediti
  c) Trattamento fiscale delle plusvalenze
- Il sistema informativo di bilancio
  a) Scopi della riclassificazione
  b) Configurazioni dello Stato patrimoniale (con e senza utile destinato) e del conto Economico (a valore aggiunto)
  c) Analisi dei risultati intermedi
  d) Lettura dello S/P e C/E in forma sintetica
  e) Analisi di bilancio (indici fondamentali dell’analisi economica: ROE/ROI/ROS/LEVERAGE/TASSO INC.GESTIONE NON CARATTERISTICA/INDICE ROTAZIONE IMPIEGHI)
  f) Analisi per flussi: flusso di capitale circolante netto (calcolo e prospetto)
  g) Principi contabili nazionali (IAS e IFRS: cenni)
  h) Tecnica di redazione di bilanci con dati a scelta in forma sintetica
- Contabilità industriale
  a) Concetto di COA e classificazione dei costi dei fattori produttivi e del prodotto
  b) Break Even point e Break Even analysis
  c) Semplice calcolo di Direct Costing e Full Costing
- Analisi Budgetaria
  a) Concetto di pianificazione, programmazione e di Budget
  b) Redazione del Budget delle vendite e delle materie prime
  c) Concetto di scostamento
- Aziende Bancarie
  a) Il fido: concetto e classificazioni
  b) Operazioni di impiego: Aperture di credito

CONTENUTI MINIMI CLASSI QUINTE A.S. 2024/2025

CLASSE QUINTA RELAZIONI INTERNAZIONALI

- Bilancio d’esercizio
  a) Scopi della riclassificazione
  b) Configurazioni dello Stato patrimoniale (con e senza utile destinato) e del conto Economico (a valore aggiunto)
  c) Analisi dei risultati intermedi
  d) Lettura dello S/P e C/E in forma sintetica
  e) Analisi di bilancio (indici fondamentali dell’analisi economica: ROE/ROI/ROS/LEVERAGE/TASSO INC.GESTIONE NON CARATTERISTICA/INDICE ROTAZIONE IMPIEGHI)
  f) Analisi per flussi: flusso di capitale circolante netto (calcolo e prospetto)
  g) Tecnica di redazione di bilanci con dati a scelta in forma sintetica
- Contabilità industriale
  a) Concetto di COA e classificazione dei costi dei fattori produttivi e del prodotto
  b) Concetto di pianificazione, programmazione e Budget
  c) Break Even Point e Break Even analysis
  d) Semplice calcolo di Direct Costing e Full Costing
- Marketing internazionale
  a) Problemi della globalizzazione
  b) Internet e il marketing: siti e motori di ricerca

CONTENUTI MINIMI CLASSI QUINTE A.S. 2024/2025

CLASSE QUINTA TURISMO

- **BILANCIO DI ESERCIZIO**
  a) Cosa è il bilancio di esercizio
  b) Contenuto e struttura della Situazione Patrimoniale e della Situazione Economica
  c) Analisi patrimoniale: indici di composizione dell’attivo e del passivo
  d) Analisi economica: ROE, ROI, ROS, ROD (significato)
  e) Correlazione tra fonti di finanziamento: margine di struttura, copertura globale e CCN

- **ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI**
  a) classificazioni principali e relativa rappresentazione grafica
  b) Metodologie di contabilizzazione dei costi: Direct costing e Full Costing. concetto di configurazioni di costo e centro di costo
  c) Analisi del BEP: approccio matematico e grafico, calcolo

- **PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA**
  a) T.O. e la loro attività: fasi di produzione di un pacchetto turistico e principali contratti, determinazione del prezzo di un pacchetto turistico: metodo del full costing (mark-up)

- **PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE TURISTICHE**
  a) Concetto di programmazione, pianificazione e controllo
  b) Il business plan: struttura e contenuto
  c) Piano di marketing
  d) Il budget: budget operativi e budget aziendale, concetto di scostamento

- **MARKETING TERRITORIALE**
  a) Fattori di attrazione di una destinazione turistica
  b) Analisi SWOT di una destinazione turistica
  c) Piano di marketing territoriale